



PROGRAMME DE FORMATION

Stratégie Achat Responsable

ORGANISATION

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Acheteur et prescripteur technique maîtrisant les fondamentaux de la commande publique et ayant un intérêt pour le sujet des achats responsables



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier le cadre réglementaire de l'achat responsable
- Acquérir une méthodologie et des outils pour initier une stratégie d'achat responsable
- Mobiliser les différents acteurs autour d'une stratégie d'achat responsable



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Les enjeux des achats responsables

- Éléments de définition et concepts clés : développement durable, économie circulaire, économie sociale et solidaire, achat durable / responsable, coût global, cycle de vie
- Le cadre juridique et les dernières évolutions
- Le cadre stratégique des achats écologiquement et socialement responsables : le PNAD, les SPASER, les labels sociaux
- Les réseaux et les ressources

Éléments de méthode : bonnes pratiques pour des achats responsables

- Le sourcing et les échanges préalables
- L'étape clé de la définition du besoin
- L'exigence de suivi et de contrôle des considérations de développement durable

Les considérations sociales dans la commande publique

- La définition des considérations sociales : notions et exemples



- Les obligations pour les acheteurs en matière sociale, notamment issues de la loi Climat et Résilience
- Les leviers juridiques mobilisables : les conditions d'exécution sociales, les critères d'attribution sociaux, les dispositifs de réservation, les marchés dont l'objet est l'insertion

Les facteurs de réussite pour une stratégie d'achat responsable

- Le pilotage de l'achat : la stratégie, les indicateurs de performance, l'anticipation et la planification
- La communication et la mobilisation autour de l'Achat Responsable

Les considérations environnementales dans la commande publique

- Définition des considérations environnementales : notion et exemples
- Les obligations pour les acheteurs en matière environnementale
- Les leviers juridiques mobilisables : spécifications techniques ou labels ; conditions d'exécution ; critères d'attribution
- Focus par segments d'achat, choisis par les stagiaires

Les considérations économiques de la commande publique

- Définition des considérations économiques : notion et exemples
- Les obligations pour les acheteurs en matière économique
- Focus sur une démarche volontaire : le label RFAR
- Les leviers juridiques mobilisables

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis

Matériel nécessaire pour les formations à distance :

- Avoir un ordinateur équipé d'une carte son, d'un micro fonctionnel et d'une webcam
- Avoir un accès internet avec un débit permettant la connexion à la classe virtuelle
- Il est recommandé d'utiliser le navigateur Google Chrome

Pour toute question ou demande d'assistance, vous pouvez nous contacter à formation@scet.fr



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Exposé illustré d'exemples concrets
- Cas pratiques
- Partage des ressources thématiques pertinentes

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



MODALITES D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne