



PROGRAMME DE FORMATION

Management de l'innovation : lancer et piloter des projets d'innovation

ORGANISATION

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Manager, opérationnel en charge d'un pôle innovation



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux clés de l'innovation et préparer une stratégie pour votre EPL
- Identifier les partenaires essentiels et animer son écosystème d'innovation
- Élaborer une feuille de route innovation pour votre EPL
- Utiliser des outils pour construire et prototyper des innovations



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Comprendre les grands enjeux pour construire une stratégie d'innovation

- Pourquoi innover ? Identifier les moteurs de l'innovation dans les EPL : transitions écologiques, contraintes budgétaires, attentes citoyennes, technologies émergentes...
- Adopter une culture de l'innovation : posture orientée usagers, écoute du marché, droit à l'erreur, esprit entrepreneurial
- Choisir les bons dispositifs : lab d'innovation, intrapreneuriat, réseaux d'ambassadeurs, innovation ouverte, appels à idées...
- S'inspirer d'exemples concrets issus de structures publiques et privées
- Analyser son contexte : où et comment l'innovation peut-elle créer de la valeur dans son organisation ou sur son territoire ?

Construire une démarche d'innovation en écosystème

- Comprendre la logique d'écosystème : différences entre réseau et écosystème d'innovation
- Identifier les acteurs clés : collectivités, entreprises, start-ups, monde académique, société civile,



structures d'accompagnement

- Cartographier les rôles : facilitateur, financeur, terrain d'expérimentation, diffuseur, ressource...
- Activer les leviers de coopération : AMI, labs territoriaux, rencontres partenaires, plateformes partagées, lieux hybrides
- Mesurer et animer la dynamique collective : visibilité, attractivité, suivi et évaluation de l'impact

Esquisser une feuille de route d'innovation pour son EPL

- Auto-diagnostic : situer son organisation dans sa maturité d'innovation.
- Identifier les priorités et les alliés internes/externes.
- Construire les fondations d'une stratégie d'innovation : objectifs, axes, gouvernance, indicateurs.
- Échanger entre pairs pour confronter et enrichir les approches.

Découvrir les outils du prototypage d'innovations

- Approche Design Thinking : origines, principes et apports pour l'innovation
- Explorer un besoin réel : entretiens, observations, immersion terrain, focus group, carte d'empathie, persona
- Imaginer et tester des solutions : value proposition canvas, MVP, formulation d'hypothèses à valider
- Structurer un projet d'expérimentation : preuve de concept, prototype, test marché, retour usager

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

La formation se déroule sur quatre demi-journées alternant apports théoriques et mises en pratique. Les deux premières sont centrées sur des présentations courtes, illustrées par des vidéos et des quiz interactifs.

Les deux suivantes proposent des travaux en sous-groupes à partir de cas concrets, soutenus par des supports vidéo et des outils collaboratifs (Miro, Klaxoon).

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne