



PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre l'essentiel de la passation des marchés publics

ORGANISATION

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Toute personne souhaitant comprendre les règles de passation des marchés soumis au Code de la commande publique



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser le cadre général des marchés publics de travaux, services ou fournitures soumis au Code de la commande publique
- Différencier les différents types de contrat
- Décrire les grandes étapes de l'organisation des procédures
- Identifier les risques et sanctions en cas de non-respect des procédures



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Le cadre juridique d'intervention pour la passation des marchés

- Le Code de la commande publique et les principes de la commande publique
- Les personnes soumises au Code de la commande publique
- Les contrats soumis au Code de la commande publique

Les types de contrats

- Les marchés
- Les accords-cadres

L'organisation générale des procédures

- Définition des besoins, appréciation des seuils, typologie des procédures



- Le schéma général des procédures : principes d'organisation, phases, obligations de publicité préalable, délais, obligations de fin de procédure
- L'élaboration d'un guide interne des procédures

Les intervenants

- CAO, exécutif, assemblée délibérante, DG

La sanction du non-respect des procédures

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Exposé illustré d'exemples concrets
- Questionnements et partages de bonnes pratiques

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des Quiz

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne