



PROGRAMME DE FORMATION

Déployer une stratégie de solarisation photovoltaïque à l'échelle de son patrimoine

ORGANISATION

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Responsables et chargés d'opérations immobilières, responsables de patrimoine et responsables énergie/environnement au sein de collectivités, d'EPL et de bailleurs sociaux



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux réglementaires et stratégiques de la solarisation photovoltaïque
- Expliquer l'intérêt d'une stratégie de solarisation à l'échelle d'un patrimoine
- Comparer les différentes solutions de valorisation de l'électricité photovoltaïque
- Élaborer une trame de cahier des charges adaptée aux caractéristiques de leur patrimoine



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Comprendre les enjeux de la solarisation photovoltaïque

- Cadre réglementaire : dates clés, acteurs concernés, rôles et responsabilités
- Enjeux stratégiques de la solarisation photovoltaïque

Définir une stratégie de solarisation à l'échelle du patrimoine

- Intérêt d'une approche patrimoniale globale.
- Avantages d'une stratégie de solarisation coordonnée.
- Limites d'une décision fondée uniquement sur la surface disponible.

Identifier les solutions de valorisation de l'électricité photovoltaïque

- Autoconsommation individuelle et collective
- Vente totale de l'électricité produite



- Principales solutions de financement des projets photovoltaïques

Préparer un cahier des charges adapté à son patrimoine

- Analyse du patrimoine et identification de son potentiel de solarisation
- Définition des besoins et des critères de choix
- Élaboration d'une trame de cahier des charges modulable, adaptée aux caractéristiques du patrimoine

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

Exposé illustré d'exemples concrets
Questionnements et partages de bonnes pratiques

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne