PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre le cadre juridique dans lequel l'Entreprise Publique Locale (EPL) passe son marché

ORGANISATION

Durée : 3 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : À distance

CONTENU PEDAGOGIQUE

PUBLIC VISE

Toute personne souhaitant comprendre l'environnement juridique de la passation des marchés en EPL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les différents cadres d'intervention des EPL
- Déterminer les règles applicables en fonction du cadre d'intervention

DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

La notion d'acheteur soumis au code de la commande publique

- Définition : pouvoirs adjudicateurs et entités adjudicatrices
- Distinction acheteurs publics/autres acheteurs

La notion de contrats de la commande publique

- Caractérisation des contrats de la commande publique (marchés et concessions)
- Les grands principes de la commande publique
- Les contrats in house

Les différents cadres d'intervention

- Les opérations « propres »
- Les concessions
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage
- Les mandats de maîtrise d'ouvrage

Les règles applicables aux différents cadres d'intervention

- Les règles prévues par le code de la commande publique selon les différents cadres
- Les règles prévues par les guides internes des achats
- Les règles prévues par le CGCT (contrôle de légalité)

Nature juridique des contrats

Synthèse et bilan de la formation

PREREQUIS

Aucun pré-requis

Matériel nécessaire pour les formations à distance :

- Avoir un ordinateur équipé d'une carte son, d'un micro fonctionnel et d'une webcam
- Avoir un accès internet avec un débit permettant la connexion à la classe virtuelle
- Il est recommandé d'utiliser le navigateur Google Chrome

Pour toute question ou demande d'assistance, vous pouvez nous contacter à formation@scet.fr

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Exposé illustré d'exemples concrets
- Questionnements et partages de bonnes pratiques

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des Quiz et mises en situation

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne