



# PROGRAMME DE FORMATION

## Actualités des marchés publics

### ORGANISATION

---

**Durée :** 3 heures et 30 minutes

**Mode d'organisation :** Mixte

### CONTENU PEDAGOGIQUE

---



#### **PUBLIC VISE**

Toute personne désireuse de mettre à jour ses connaissances en matière de marchés publics, ayant des notions de base en droit des marchés publics et une connaissance générale des textes applicables aux marchés publics, notamment le Code de la commande publique



#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Connaître les évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles récentes des marchés publics
- Identifier les impacts sur la passation et l'exécution des marchés



#### **DESCRIPTION**

**Accueil et recueil des attentes**

#### **Suivi de l'évolution des textes**

- Les actualités législatives
- Les actualités réglementaires

#### **Actualité doctrinale**

- Actualité jurisprudentielle
- La passation des marchés
- L'exécution des marchés

**Synthèse et bilan de la formation**



#### **PREREQUIS**

Aucun pré-requis



Matériel nécessaire pour les formations à distance :

Avoir un ordinateur équipé d'une carte son, d'un micro fonctionnel et d'une webcam

Avoir un accès internet avec un débit permettant la connexion à la classe virtuelle

Il est recommandé d'utiliser le navigateur Google Chrome

Pour toute question ou demande d'assistance, vous pouvez nous contacter à [formation@scet.fr](mailto:formation@scet.fr).



## **MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES**

### **Moyens pédagogiques**

Exposé

Questionnements et partages de bonnes pratiques

### **Supports pédagogiques**

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



## **MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI**

### **En amont de la formation**

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

### **Tout au long de la formation**

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

### **A la fin de la formation**

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne