



PROGRAMME DE FORMATION

L'essentiel de l'économie mixte et ses acteurs

ORGANISATION

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Toute personne intéressée et/ou concernée par le secteur de l'économie mixte



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Se repérer dans l'écosystème de l'économie mixte
- Distinguer les différentes typologies d'Entreprise publique locale (EPL)
- Identifier les sujets d'avenir relatifs à l'économie mixte



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Se familiariser avec l'écosystème de l'économie mixte

- L'environnement
- Les acteurs
- L'organisation
- Le fonctionnement
- Les secteurs de l'économie mixte

L'inscription de l'économie mixte dans l'histoire

- Les dates clés
- Les institutions

L'économie mixte contemporaine

- Les caractéristiques des Epl
- Les chiffres clés
- Le tempo de la réglementation



- Le fonctionnement des Epl
- Les domaines d'intervention

L'économie mixte tournée vers l'avenir

- Les innovations
- Les métiers de demain
- Les secteurs d'avenir

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis

Matériel nécessaire pour les formations à distance :

- Avoir un ordinateur équipé d'une carte son, d'un micro fonctionnel et d'une webcam
- Avoir un accès internet avec un débit permettant la connexion à la classe virtuelle
- Il est recommandé d'utiliser le navigateur Google Chrome

Pour toute question ou demande d'assistance, vous pouvez nous contacter à formation@scet.fr.



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Exposé illustré d'exemples concrets
- Cas pratiques
- Quiz

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne