



PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre et optimiser le bilan promoteur

ORGANISATION

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Développeur et monteur d'opérations chez les promoteurs et les bailleurs



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître tous les postes du bilan promoteur
- Estimer et maîtriser les différents postes du bilan promoteur
- Identifier les leviers d'optimisation d'un bilan de promotion



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Les postes d'un bilan promoteur

- Le programme
- Les dépenses : charges foncières, frais de construction et travaux, frais financiers et frais de gestion
- Les recettes : prix de ventes, estimation des loyers potentiels, revenus annexes

L'estimation des différents postes du bilan

- Le coût travaux en fonction du programme immobilier : logements collectifs, maisons individuelles, locaux commerciaux
- Les honoraires : frais d'architecte, bureaux d'études, contrôles techniques, études environnementales
- Les recettes

Les leviers d'optimisation

- Le programme
- Les dépenses : réduction des coûts de construction, négociation des prix et gestion des risques



- Les recettes : stratégie de commercialisation, optimisation fiscale

Cas pratique

- Le choix du bon programme
- La détermination de la charge foncière maximum

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et d'exemples concrets
- Analyse de cas réels

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire.



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne