



PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre les produits logement : offre, montage et acteurs

ORGANISATION

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

CONTENU PEDAGOGIQUE



PUBLIC VISE

Collaborateurs des services aménagement, promotion et commercialisation



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender l'ensemble des produits logement, ainsi que les conditions de montage de ces opérations
- Identifier leurs cibles de clientèle et les opportunités de développement sur les territoires
- Disposer de notions relatives à la sphère des acteurs du logement



DESCRIPTION

Accueil et recueil des attentes

Contexte des politiques du logement en France

- Rapide historique des politiques du logement
- La sphère des acteurs du logement et les rôles de chacun
- La sphère des opérateurs du logement social
- Présentation des zonages
- Quelques définitions : logement et hébergement

Le panorama des produits en logement locatif (social et intermédiaire)

- PLAI, PLUS, PLS : caractéristiques, cibles et notions clés (financements, surfaces, loyers, équilibre d'exploitation)
- LLI : caractéristiques, cibles et notions clés (complémentarité avec le logement social)

Le panorama des produits d'accession sociale



- PSLA : caractéristiques, cibles et montage (phase locative vs phase accession)
- BRS : caractéristiques, cibles et montage (lien avec l'OFS, modèle économique)
- Synthèse : avantages / inconvénients des différents produits

Le panorama des produits de logements libres

- Les filières de production du logement libre : autopromotion, promotion immobilière, habitat participatif
- Le champ de l'accession abordable

Synthèse et bilan de la formation



PREREQUIS

Aucun pré-requis



MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Exposé illustré d'exemples concrets
- Cas pratiques
- Questionnements et partages de bonnes pratiques

Supports pédagogiques

Le support de formation sera transmis, en format numérique, à chaque stagiaire



MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

En amont de la formation

- Recueil des attentes des stagiaires afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...)
- Auto-positionnement des stagiaires afin d'évaluer le niveau de départ

Tout au long de la formation

- Évaluation des acquis en fonction des objectifs visés avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Questionnaire de satisfaction en ligne